



5 Ngày đặc biệt cho các doanh nghiệp phát triển hợp tác kinh doanh tại Việt Nam

Tháng tư năm 2008, với mục tiêu tạo cơ hội kết nối các doanh nghiệp và liên kết thương mại Pháp - Việt, Phòng Thương mại và Công nghiệp Pháp kết hợp với Đại sứ quán và Lãnh sự quán Pháp đã tổ chức thành công TUẦN LỄ PHÁP tại Thành Phố Hồ Chí Minh.

Trong năm 2010, TUẦN LỄ PHÁP được coi là một sự kiện kinh tế quan trọng nằm trong khuôn khổ chương trình các hoạt động chính thức chào mừng đại lễ 1000 năm Thăng Long - Hà Nội.

TUẦN LỄ PHÁP tại Việt Nam 2010 là một cơ hội cho các doanh nghiệp:

- Tìm hiểu về những tiềm năng và nhu cầu của thị trường Việt Nam.
- Quảng bá doanh nghiệp, sản phẩm và kỹ năng hoạt động của doanh nghiệp.
- Hợp tác và Trao đổi Thương mại.
- Hưởng những lợi ích về mạng lưới truyền thông.



■ DIỄN ĐÀN DOANH NGHIỆP

(23 và 24 tháng 11 năm 2010)

Lợi ích của diễn đàn:

- Gặp gỡ với khách hàng và đối tác tương lai.
- Phát huy mối quan hệ với các nhà hoạch định chính sách Việt Nam.
- Tìm hiểu về thị trường Việt Nam, qua đó tìm ra những hướng đi cho việc phát triển tại thị trường này.



Doanh nghiệp Pháp tham gia sẽ được hưởng:

- Trợ cấp cho các dự án đề ra.
- Hỗ trợ trọn gói chi phí đi lại, ăn ở.

Hỗ trợ tài chính từ Bộ Ngoại Thương.



Vì sao nên tham dự diễn đàn doanh nghiệp:

- Trong khuôn khổ Tuần Lễ Pháp tại Việt Nam, đây là một sự kiện kinh tế lớn.
- Là một cuộc gặp mặt quan trọng giúp các doanh nghiệp Pháp có cơ hội để khuyến khích, quảng bá cho sản phẩm và công nghệ.
- Các hội nghị bàn tròn hay thảo luận chuyên đề sẽ được tổ chức với sự có mặt của các nhà hoạch định chính sách về các lĩnh vực liên quan.
- Những lĩnh vực liên quan:
Năng lượng – Môi trường – Công nghệ thông tin – Công trình công cộng/ Cơ sở hạ tầng – Công nghiệp chế biến nông sản – Vận chuyển đường bộ – Giao thông đô thị – Công nghiệp cơ khí – Y tế

Liên hệ : Françoise Wartel, tel : +33 (0)1 40 73 32 85,
Email : francoise.wartel@ubifrance.fr

Chương trình :

Thứ 2 ngày 22/11

Buổi chiều:

- Hội Họp của Phái đoàn kinh tế UbiFrance (Cơ quan Phát triển Quốc tế Pháp) để giới thiệu về nền kinh tế Việt Nam và nhắc lại những thế mạnh của thị trường này.
- Cocktail.

Thứ 3 ngày 23/11

Buổi sáng:

- Chính thức khai mạc diễn đàn.
- Hẹn gặp BtoB.
- Buffet.

Buổi chiều:

- Tiếp tục buổi họp.
- Hội nghị bàn tròn/ thảo luận.
- Cocktail ở Đại sứ quán Pháp.

Thứ 4 ngày 24/11

Buổi sáng:

- Tiếp tục buổi họp.
- Buffet.

Buổi chiều:

- Lắp đặt các gian hàng cho những doanh nghiệp tham gia Triển lãm Đa ngành.

■ TRIỂN LÃM ĐA NGÀNH

(25,26 và 27 tháng 11 năm 2010)

Điểm mạnh của Triển lãm:

- Là sự kiện kinh tế trọng điểm của Tuần Lễ Pháp tại Việt Nam.
- Được tổ chức tại Trung tâm Triển lãm Quốc tế Thành phố Hà Nội.
- Sự góp mặt của các nhà hoạch định chính sách và những người trong giới chuyên môn của các ngành tại Việt Nam.

Tham dự Triển lãm và những cơ hội cho Doanh nghiệp Pháp:

- Cơ hội giới thiệu sản phẩm của doanh nghiệp qua những thảo luận theo ngành.
- Gặp gỡ đặc quyền với các nhà hoạch định chính sách Việt Nam.
- Trao đổi với lãnh đạo các doanh nghiệp Pháp đã và đang phát triển tại Việt Nam.
- Cơ hội được du nhập vào mạng lưới kinh doanh của những đối tác trong triển lãm này (VCCI - Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, HBA Hanoi Business Association, Young Business Association YBA, Leading Business Council, Hội những Doanh nghiệp Chất lượng cao, Hội những Công doanh nghiệp nhỏ và vừa Hà Nội, Hội Thương mại và Công nghiệp Hà Nội, Hội Phụ nữ làm kinh doanh Hanoi).
- Doanh nghiệp tham gia triển lãm sẽ được quảng bá rộng rãi trên catalogue, qua internet và qua mạng lưới truyền thông.

Triển lãm 2008

139 đơn vị tham gia triển lãm.
5000 lượt khách thăm.
75,3% nhà trưng bày tìm được đối tác.

Triển Lãm được chia ra thành 8 khu vực chính :

- Nước Pháp và các vùng, các ngành nghề : giáo dục, nghệ thuật và những nghề thủ công.
- Khu vực UBIFRANCE.
- Dịch vụ : giao thông, xuất/nhập khẩu, bảo hiểm ,tài chính, xuất bản& thông tin, du lịch, giải trí.
- Công nghiệp : máy dân dụng, công nghiệp nhẹ, công nghiệp gang thép, luyện kim, cơ khí, năng lượng.
- Chế biến lương thực - thực phẩm và các sản phẩm có nguồn gốc nông nghiệp, các nguyên liệu thực phẩm, thực phẩm chức năng, dụng cụ làm bếp.
- Làm đẹp/ sức khỏe/ thể thao : Mỹ phẩm, nước hoa.
- Mặt hàng cao cấp, quý giá: thời trang, trang sức, đồng hồ.
- Công nghệ cao, cơ sở hạ tầng.

Liên hệ : Anne-Julie Vo, tel : +84 (04) 37 15 23 42,
Email : annejulie.vo@la-semaine-francaise-au-vietnam.biz

Thứ 5 ngày 25/11

Buổi sáng:
Khai mạc Triển lãm.

Buổi chiều:

- Chào mừng đoàn khách VIP đến thăm, với sự góp mặt của phương tiện thông tin.
- Triển lãm.
- Khởi động thảo luận kỹ thuật.

Thứ 6 ngày 26/11

- Tiếp tục Triển lãm.

Thứ 7 ngày 27/11

- Tiếp tục Triển lãm.
- Kết thúc Triển lãm.

CN ngày 28/11

- Tháo dỡ các gian hàng trưng bày.

■ HỘI NGHỊ PHÁP – VIỆT

(25 và 26 tháng 11 năm 2010)

- Các hội thảo, hội nghị sẽ được tổ chức song song với các chủ đề về Môi trường và Kinh tế: Công nghệ thực phẩm, Năng lượng, Sức khỏe.
- Các hội nghị này được tổ chức với cho phép doanh nghiệp tìm hiểu những thách thức của thị trường hai nước và tạo điều kiện thúc đẩy các hoạt động trao đổi trên nhiều lĩnh vực khác nhau của hai thị trường.

Tuần lễ Pháp còn là những
sự kiện Văn hóa, Thể thao và Thời trang.

Để biết thêm chi tiết, vui lòng liên lạc :

Phòng Thương mại và Công nghiệp Pháp tại Việt Nam.

Ms. Anne-Julie Võ

Sof tel Plaza, 1 Thanh Niên, Hà Nội.

Tel: 04 37 15 22 29

Fax: 04 37 15 22 30

Email: ccifv.hn@ccifv.org

Trân trọng cảm ơn .

Cái nhìn về Việt nam:

- Ngày nay, Việt Nam được biết đến như một trong những nước có tăng trưởng kinh tế mạnh chỉ sau Trung Quốc và Ấn Độ: 5,32% năm 2009 và 6,5% dự kiến trong năm 2010.
- Việt Nam được hưởng một nền chính trị khá ổn định và vị trí địa lý thuận lợi cho việc phát triển và trở thành một điểm đến rất thú vị.
- Chính sách mở cửa được thể hiện bằng mức phát triển kinh tế mạnh. Mặt khác, nước Việt Nam được hưởng hỗ trợ chung rất lớn: 6 tỷ USD (các cơ cấu, tổ chức nhiều bên và những nhà xuất vốn song phương).
- Việt Nam là một thị trường lớn và nhiều tiềm năng với 86 nghìn dân, 50% là dân số trẻ dưới 25 tuổi, đất nước này đang trong giai đoạn công nghiệp hóa quan trọng với sự phát triển mạnh mẽ của các cơ sở hạ tầng, vì vậy rất cần đến sự hỗ trợ từ nước ngoài.

Tuần lễ Pháp nhận được nhiều ủng hộ từ phía Pháp:

- Hiệp hội các Phòng Thương mại Pháp tại Paris, Lyon, Rhone Alpes, PACA, Normandie, Midi Pyenees, Languedoc Roussillon.
- Ubifrance(Cơ quan Phát triển Quốc tế Pháp)
- Hội đồng khu vực Ile de France.
- Hội đồng chung của Seine St Denis.
- Hiệp hội các Doanh nghiệp Hà Nội.

